

การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF PURCHASING ONE'S RESIDENTIAL UNIT: THE CASE OF CONSUMERS IN MUENG DISTRICT, NAKHON PATHOM PROVINCE

วิศิษฐ์ ธนาภิวัฒนกูร

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (M.B.A) ปีการศึกษา 2557 หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ชื่อ วิติษฐ์ ธนาภิวัฒนกูร หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ) อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชนินทร์ วิชชุลตา

ปีที่สำเร็จการศึกษา 2557

ประธานกรรมการ
(รศ.สุขจิตต์ ณ นคร)

กรรมการ / อาจารย์ที่ปรึกษา
(คร.ชนินทร์ วิชชุลตา)

ผู้อำนวยการหลักสูตร
(คร.พิชัย ทรัพย์เกิด)

วิศิษฐ์ ธนาภิวัฒนกูร การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง

จังหวัดนครปฐม

อาจารย์ที่ปรึกษา คร.ชนินทร์ วิชชุลตา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง "การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดนครปฐม" มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 2.) เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 3.) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบบัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมติฐานใช้ค่าสถิติ t - test และ ค่าสถิติ F-test หรือความแปรปรวนชนิดทางเดียว (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 31 - 40 ปี มีการศึกษา ระคับปริญญาตรี มีอาชีพรับจ้าง มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระคับมาก และลักษณะผู้บริโภคที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยไม่แตกต่างกัน

Abstract

The objectives of this research titled "Factors influencing the choice of purchasing one's residential unit: The case of consumers in Mueng district, Nakhon Pathom Province" were to study 1) personal factors of consumers in Mueng district, Nakhon Pathom Province who were target population under study 2) factors influential to their decision to purchase housing 3) factors influential to their purchasing decision based upon personal factors. Questionnaire was used to collect the data. Sampling of 300 consumers was conducted. Statistics used in this study included both descriptive statistics ((frequency, percentage, mean, standard deviation) and inferential statistics (t-test, F-test or one-way analysis of variance). The level of significance used was 0.05.

Outcome of the research revealed that the majority of respondents were female, single, 31-40 years of age, bachelor degree graduates, working as regular employees with monthly income between 10,001-20,000 baht. Study of factors influential to their purchasing decision revealed that the scores, on average, were high on a given rating scale. The research also showed that respondents with different personal factors did not differ in their opinion on the factors influential to their purchasing decision at 0.05 level of significance.